

Responsable Marketing et Business Développement

Contexte :

Laclarée est une start-up développant des lunettes adaptatives pour corriger la presbytie, un trouble de la vision à distances rapprochées apparaissant vers l'âge de 45 ans. Les lunettes proposées par Laclarée permettent de retrouver la capacité de mise au point automatique perdue avec le vieillissement de l'œil grâce à une technologie de rupture corrigeant en temps réel les défauts de focalisation du porteur. Le progrès sur la qualité de vision est indéniable, ceux qui ont testé notre paire le disent : « c'est "bluffant !" ». Le principe est basé sur une lentille liquide intégrée à un verre ophtalmique, assistée par un actionneur microfluidique logé dans la branche des lunettes, le système électronique de pilotage étant embarqué dans la monture. Le premier marché adressé ciblera les presbytes qui sont insatisfaits des solutions de corrections actuelles, c'est-à-dire des millions de personnes !

Laclarée a été créée en 2016. L'équipe technique compte aujourd'hui une dizaine de personnes et est en train de s'agrandir. Sa première levée de fonds a été réalisée fin 2019. Soutenue par BPI, sa technologie a été reconnue au travers de plusieurs récompenses (iLAB, SME_Instruments). Laclarée a passé avec succès la phase de prototypage et démontré l'attractivité de son produit. L'entreprise aborde maintenant une nouvelle phase, l'industrialisation de la paire de lunettes et la préparation du lancement commercial.

Mission :

Laclarée recrute son Responsable Marketing et Business Développement. Il ou elle aura pour mission de démarcher l'aval de la chaîne de valeur de Laclarée, opticiens, chaînes d'optiques, prescripteurs. Il ou elle devra comprendre les besoins, segmenter le marché, dessiner l'offre avec l'équipe technique, et aussi conduire des discussions avec les partenaires importants de l'écosystème. Le ou la candidate sera responsable du plan de mise sur le marché de la paire Laclarée, puis du développement commercial du produit. Il ou elle conduira également la communication liée au produit et à la technologie.

Prérequis :

Le ou la candidate possède une expérience d'au moins 5 ans dans le Marketing et le Business Développement, dans les produits optiques, dans les dispositifs médicaux et/ou dans les produits électroniques « wearables ». Il ou elle a déjà l'expérience de piloter une activité opérationnelle depuis le concept jusqu'au lancement commercial.

Contrat : CDI.

Poste : basé à Lyon, sous la responsabilité du CEO.

Mots-clefs : Produits optiques pour la presbytie, wearables, smart glasses, innovation, électronique, start-up, monde industriel, optique, lunettes, travail d'équipe.

Envoyer CV et motivations à bienvenue@laclaree-vision.com.